



VISBY TUNGFORDON AB
ÖRJAN LARSSON
mellersta gruppen



För Örjan Larsson och Visby Tunga Fordon AB är kompetensutveckling en viktig del i verksamheten. – Teknikutvecklingen inom den här branschen är otroligt snabb, säger Örjan. För att möta kraven på ny teknik från våra kunder krävs det att företaget hänger med i samma snabba takt.

Örjan Larsson är vd för företaget Visby Tunga Fordon AB och en av deltagarna i Gotkom-projektets mellersta företagsgrupp. Visby Tunga Fordon, med sina 22 anställda, säljer och reparerar samt utför service på tyngre fordon.

Den företagsanpassade utbildningen inom Gotkom-projektet har valts att genomföras på hydraulik, vilket är ett helt nytt kompetensområde för företaget. Alla anställda har tagit del av utbildningen och ska senare bygga vidare på detta med personspecifika detaljutbildningar. Örjan berättar att utbildningen inneburit en positiv utmaning när det gäller att utveckla ett nytt arbetsområde samtidigt som alla anställda fått ett gemensamt kompetensutvecklingsmål.

På företaget har även ledningsgruppen på sex personer gått en parallell utbildning i ledningsgruppens arbetsätt, ett sätt att utveckla en organisationsstruktur som fungerar optimalt. – Ibland kan det räcka med att omfördela vissa arbetsuppgifter för att få det dagliga arbetet att fungera bättre, säger han.

När det handlar om kompetensutveckling för företaget, är ett av problemen att de mest intressanta utbildningarna endast finns på fastlandet. Det leder till långa restider och nästan alltid ett övernattningsbehov. En lösning, säger Örjan, skulle kunna vara att undersöka om det finns fler företag med liknande kompetensutvecklingsbehov och att tillsammans med dem köpa in utbildningar som hålls lokalt här på ön hos företagen.

Företagen i den mellersta gruppen kommer inte från samma bransch men har valt att samlas kring gemensamma frågor som ledarskap och marknadsföring. Det blir inte riktigt samma spets på ämnena när deltagarna kommer från så spridda branscher, anser Örjan, men tycker att det har varit givande ändå. Det är en fördel i att det ger dynamik i diskussionerna när man får insyn i de andras branscher. Det har också varit ett bra sätt att få ta del av andras åsikter och erfarenheter, säger han.